

前不久，江西省湖口县双钟镇雁列山附近发生一起户外岩降事故。经初步核查，事发区域为未开发山体，3名人员在岩降过程中，因石灰岩岩体石块脱落，坠落遇难。

随着气温回升，踏青登山、户外休闲、徒步探险等活动进入高峰期。记者调查发现，部分“驴友”安全意识不足，擅自进入未开发、未开放、未管护区域，安全事故时有发生。

## 拦不住的“野游”：探险为何变遇险

□新华社记者 姚子云 陈柱佐

### 野外探险事故多发

今年1月，5名“驴友”违规穿越陕西秦岭鳌山，因迷路、失温、坠崖等原因，造成3人遇难；同样在今年1月，在河南新乡南太行抱犊至西莲未开发户外徒步路线（野线），一名徒步者从百余米高崖坠落，当场遇难；2025年10月，多名徒步爱好者被困青海门源县老虎沟高海拔区域，其中1人因高原反应和失温遇难……

近年来，户外运动热度持续攀升，不少参与者盲目跟风野外探险，抱着“别人能去我也能”的心态，却忽视未开发区域往往地形复杂易迷失方向、悬崖峭壁易失足坠落等安全风险；一旦发生安全事故，偏远位置往往难以及时营救。

中国探险协会发布的《2025年度中国户外探险事故报告》显示，2025年共发生户外探险事故473起，同比增长41.2%，其中受伤272人、死亡131人、失踪37人。从各活动场

域的事故分布来看，山地是事故发生最为集中的区域，全年共记录事故379起，占事故总量八成。

2025年9月，11名“驴友”违规进入庐山五老峰景区未开放区域四峰涧探险，导致1人坠亡、多人被困，当地政府集结公安、应急、消防等部门120余人开展一天一夜的搜救工作。“驴友”获救后，活动组织者被警方行政拘留10日，此外，考虑到动用大量公共资源实施救援，当地依法依规对“驴友”共追偿7.4万元救援费用。

此外，有的未开放区域属于自然保护区的核心区，具有很高的生态价值和保护意义。江西九连山国家级自然保护区管理局黄牛石保护管理站站长付庆林认为，擅自进入保护区开展户外活动，可能会干扰野生动物的正常生活习性，破坏其赖以生存的栖息环境，还可能造成外来物种入侵、垃圾污染等生态破坏问题。

### 组织门槛低，违法成本低

“野游”探险为何屡禁难绝？——一些博主“种草”，引发网友效仿。不少博主深谙“流量密码”，将立有醒目警示牌的未开发区域、自然保护区，精心包装成“人间仙境”“秘境打卡点”，并配上“地下世界的神秘”“只有1%的人到过这里”“人生必闯的旷野挑战”等文案，不少网友纷纷留言“求定位”。

江西省赣州市南康蓝天救援队队长邱诗淦说，因短视频传播，赣州一处未开发的山涧溪流成本地“网红打卡点”。去年夏天，此处曾发生惊险一幕。“一名游客在溪流中划桨板，因未佩戴头盔，在翻板的瞬间头部磕在石头上，好在救援及时未酿成大

祸。”——组织门槛低，参与者缺乏风险意识。一名户外爱好者向记者讲述其亲身经历：去年12月，他通过线上报名，参加重庆乌江沿岸一座未开发陡峭山体的徒步活动。领队只要求自行购买费用五六元的一日户外保险，参与者无需提供任何资质证明，报名即视为自愿参加、风险自担。至于领队有没有资质，没人管。

打着“有脚就能走，新人小白无压力”“一双运动鞋搞定”旗号的无资质领队，并不少见。记者调查发现，徒步探险活动多为户外机构、“驴友”通过社交平台自发组织，参与者之间临时组

队，缺乏明确的行为规范，既无安全保障，也无风险预案。

——违法成本低，难起震慑作用。江西省上犹县应急管理局局长朱江平说，未开发区域往往山高林密、人口众多，即便设置警示牌、加固铁丝网，也难以完全阻止“驴友”的“野穿”行为。

违法成本与救援成本严重倒挂。多位救援队员介绍，违规进入者可能只面临几百元罚款，但救援往往要投入数十人甚至上百人，还可能动用无人机、热成像、索降等设备，耗费大量公共资源。一旦救援成为“惯例”，反而可能变相鼓励更多冒险行为。

### 让“野性”探险回归理性

国务院安委会办公室3月15日发布紧急通报强调，要强化群众出行旅游和户外活动安全风险防范。

记者发现，当前，多地在这方面积极探索：北京通过柔性引导带动“驴友”转变理念、提升安全意识；浙江通过立法明确救援费用承担主体，强化信用惩戒；安徽发挥基层组织力量，推进安全生产案例教育进农村、进企业、进学校、进社区、进家庭。

多位受访者建议，从立法规

范、技术防控、风险教育等多维度发力，进一步推动户外探险从“野性狂奔”回归理性。

明晰行为边界是规范治理的前提。江西中鑫律师事务所主任刘良欢建议，各地可研究出台“户外探险活动安全管理与救援费用追偿办法”，明确违规界定标准，规定活动组织者与参与者的连带责任，规范追偿程序。

朱江平等基层干部建议，“人防+技防”织密安全防护网。在重点区域部署智慧应急装备，

利用无人机进行高空巡查，实现早发现、早干预。此外，推动空地协同作业，提升山区、密林等复杂地形的遇险处置效率，缩短救援响应时间。

针对部分探险者风险认知不足的问题，赣州市赣南救援队队长杨舒文等人建议，创新宣传引导方式，梳理近年来发生的典型户外遇险事故，以真实案例为蓝本制作警示教育片，推动形成理性、安全的户外探险文化。

（新华社南昌4月2日电）

## 1元买“精致生活”，3999元拼游艇 揭秘“朋友圈富豪人设”产业链

刷社交软件时，你是否曾被那些光鲜亮丽的“生活实况图”所吸引？世界环游、雪山徒步、豪车出行、精致晚宴……仿佛别人都在过着令人羡慕的生活。然而，这些看似真实的动态照片，有可能并不是他们本人的生活记录，而是花钱买来的“素材包”。在购物和二手交易平台上，一批商家正公开售卖各地风景、运动、生活等“实况图”，甚至提供“展示面拍摄”服务——通过租赁豪车、拼团游艇，为客户量身打造所谓“富豪”或“成功人士”的人设。

这些照片究竟从何而来？是独家拍摄的合法素材，还是搬运了他人的照片？抑或是商家精心策划的批量摆拍？当一张张看似真实的照片成为婚恋交友、求职甚至商业谈判的“通行证”，我们该如何辨别真假？其背后又隐藏着哪些法律风险？

### 1—8元就能买来上千张照片

搜索购物软件和二手交易平台可以发现，多家店铺都在售卖名为“朋友圈实况图片”的商品，价格集中在1—8元。商家在商品详情页标注“可用于朋友圈配图、社交媒体起号”等，所售照片统一通过网盘交付。记者发现，这些网盘链接中包含上千张live实况照片，涵盖国内外旅游风景、购物、美食等生活日常，以及单人进行高尔夫、滑雪等运动的实况照。这些照片看上去自然随意，和社交媒体上刷到的日常分享没什么区别。

这些照片是独家拍摄的合法素材，还是商家收购并整理的图库？有购买过实况图的消费者质疑，照片很可能是从社交媒体上搬运并非法售卖的。还有消费者表示，自己因为旅行当天天气不好，才购买实况图补充朋友圈，发布后却发现图片带有原作者社交平台的水印，“花钱买来了丢脸”。

根据消费者的叙述，记者也用平台的识图功能对购买的照片进行搜索，结果发现平台上确实有许多同款照片，难以确定其中是否有拍摄者本人。个别账号分享此类照片后，还发布了交友征婚相关内容。

北京岳成律师事务所副主任岳岫山表示，如果商家搬运他人照片进行售卖，根据照片内容，可能侵犯所有者多种权利：“售卖带有他人面部肖像的照片，首先侵犯的是肖像权。根据民法典的规定，未经肖像权人同意，不得公开使用肖像权人的肖像。摄影作品著作权保护，如果擅自复制并通过信息网络向公众进行传播或销售，则侵犯了著作权人的相关著作权。如果销售的照片或信息包含个人隐私内容，甚至可能涉嫌侵犯他人的隐私权。情节严重的，可能会受到行政或刑事处罚。”

### 3999元拼拍套餐打造“富豪人设”

除了便宜量大的实况图包，平台上还有一种名为“展示面定制”的付费服务。商家解释，所谓的“展示面”，即通过打包日常照片搭配定制化的旅游照、商务照摆拍，将服务对象包装成富豪或成功人士，方便其恋爱交友或开展商业活动。

记者咨询了一家销量较高的店铺，对方推荐了3999元的“顶奢网红”套餐。

商家介绍：“我们给你发的是顶奢网红行程，有冲浪、游艇、直升机、跑车，还有骑马、海底餐厅、泳池……这些消费场所都很贵。这个价格是两天拍摄时间，6到8个兄弟一起拍，每人3999元。大家拍照片都是为了‘撩妹’或者做生意，需要打造朋友圈。怎么发朋友圈、怎么放到社交软件上，我们都会告诉你。”该商家还声称，以上所有流程和服务“合法无风险”。

那么，商家提供此类服务是否存在法律风险？

中国人民大学法学院教授刘俊海指出：“如果明明知道消费者就是用这种‘富豪照’去欺骗他人、误导他人，依然提供‘高大上’的照片，那实际上是有恶意重大过失的。如果将来有第三人因此遭受损害，参与恶意策划、执行，甚至是进行包装服务的商家难辞其咎。”

岳岫山提醒，在交友或涉及商业活动时，一定要警惕被类似照片误导，必要时可以通过反向搜索进行验证。“尤其要记住，捂好自己的钱袋子。哪怕已经在谈恋爱，如果对方以投资、资金周转等名义要求转账、汇款或所谓借款时，还是要提高警惕。还有一个办法，可以下载对方的照片进行反向搜索，查看照片是不是在网上售卖或者已经被大量使用，以此识别照片的真实性。”

据4月7日中央广播电视总台中国之声

