

# “颜值”吸睛的一次性纸杯，因何不能直接对嘴喝

□新华社记者 周芷若 向定杰

## 网红纸杯有猫腻

今年2月，记者在多处农村酒席发现，席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映，他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”，挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到，商家宣称“金箔内膜、喜庆高端”“待客喝水”，为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后，记者在电商平台随机买了8款“网红高颜值”纸杯，外包装上都标明了产品为“包装容器类纸杯”，执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022)，并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不直接喝？

《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定，“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会明确，这是为了避免消费者嘴唇接触油墨，影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯，杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品，甚至找不到具体生产厂家、生产日期和产品质量合格证，属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味，商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”，商家却表示无需在意，“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者，很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯，其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停，为

婚宴寿宴、逢年过节，印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯，成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台，这类“网红杯”主打“喜庆又体面”，销量动辄数十万上百万件。

但是，这些漂亮的一次性纸杯，包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示：“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯，为何从产品定位到使用提示，商家都在强调不能直接对嘴喝？



控成本，重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示，不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍，抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损，进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外，今年2月，上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测，检出一款纸杯中，被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量，超出国标限量值3倍。

## 维权往往不易

“从法规角度来说，商家的这种自我

声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”标注，让商家规避了风险，消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示，消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求，最终因产品标注“包装容器类纸杯”，举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中，结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯，它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确，说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯，标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台，“纸杯”“违规”相关投诉有上百条，问题高度集中：买到“三无产品”，或遇热水散发刺鼻味，退货

退款困难重重。

## 挑选纸杯有讲究

实际生活中，不少消费者买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2月发布的消费调查显示，约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途；46%的受访者认为“纸质”即天然安全，不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。

陈音江表示：“监管部门在监督检查过程中，可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景，及时开展研判，对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定，让监管跟上市场变化节奏。”

对于宣传与实际用途不符的商品，陈音江强调平台应提升监管能力：“平台应当及时采取限流、下架等措施，不能放任这类网红产品利用流量收割消费者，带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼，消费者该怎么办？

中国消费者协会、市场监管总局发布提示，选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”：一看，看产品包装标注是否齐全，是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别，警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯，优先选择杯口无印刷的素色纸杯，过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂；二闻，闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味，不要选购有异味的产品；三动手，用手捏一下纸杯，优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品，避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节，专家建议：严格区分冷饮杯与热饮杯，冷饮杯勿装超60℃热饮，热饮杯勿装白酒；避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品；纸杯为一次性设计，切勿重复使用；存储时应置于阴凉干燥处，开封后及时封口，防止受潮霉变。

(新华社贵阳3月29日电)

春节期间，一辆非法跨省运输烟花爆竹的货车在高速公路侧翻起火，引发社会关注。记者调查发现，在春节、清明等特殊节点，非法运输烟花爆竹问题有所抬头。基层干部反映，当前非法运输烟花爆竹手段花样翻新，趋于隐蔽，必须遏制“移动炸弹”任性上路。

## 多省份出现非法运输案件

今年年初，在湖南醴陵高速湘潭段，一辆装载200余件鞭炮的轻型仓栅式货车于23时许发生侧翻，引发鞭炮燃爆，火势迅速蔓延。事故共造成2人受伤，12辆车被烧毁，部分道路设施受损，交通一度严重拥堵。相关现场画面在网络传播，引发舆论广泛关注。

“涉事货车不具备危险货物运输资质，相关人员未取得烟花爆竹道路运输许可证。”参与现场处置的一名高速交警向记者介绍，当事人明知非法运输烟花爆竹涉嫌违法，故意选择在夜间出行，还安排人先行探路逃避监管。

记者梳理公开信息发现，近期四川德阳、浙江绍兴、江西会昌等地通报的多起非法运输烟花爆竹案件，多为跨省、大批量运输，其中单起案件最多收缴烟花爆竹1900余箱。

“一辆脱离监管视野的烟花爆竹运输车，就像一个随时可能爆炸的‘移动炸弹’。”一位地方应急管理部门干部说，有的还运输非法生产的“三无”产品和超标违禁产品，一旦在高速行驶中发生突发状况，将带来不可控的安全风险。

# 遏制非法运输烟花爆竹乱象

## 无人机探路、“蚂蚁搬家”式运输

非法运输烟花爆竹并非新问题。记者在湖南、江西调查了解到，近年来有关部门持续加大打击力度，开展多轮专项行动，相关问题的治理取得积极成效。但一些心存侥幸的违法分子采取更为隐蔽的方式躲避监管，给执法带来多重挑战。

——夜间偷运、伪装上路，逃避监管花样多。多名受访干部介绍，通过对已查处非法运输案件的分析发现，这些不法分子多是“昼伏夜出”，选择夜间、凌晨时段运输，以此躲避监管。然而，夜间长途运输视线受限，容易引发疲劳驾驶，进一步加剧了道路交通安全风险。

“非法运输手段不断翻新，隐蔽性持续提高。”一名公安交管部门干部说，一些不法分子在车上贴上“百货”“日用品”等标识，有的伪装成快递车、冷链运输车，有的对车辆进行非法改装，设置夹层、暗格，还有的将烟花爆竹与普通货品混杂，常规监管极难识别。

——线上接单、专人探路，组织化、网络化特征凸显。一位受访交管部门干部表示，一些不法分子通过“货拉拉”等网络货运平台下单，用巨额利益诱导货车司机铤而走险，绕过平台私下接单。还有人借助网络直播、短视频、朋友圈非法销售烟花爆竹，客观上助长了非法运输乱象。

“非法运输往往与非法生产、储存、

销售等存在关联。”湖南应急管理部门一名干部说，他们将非法运输行为进一步拆解为“出厂”“上路”“上高速”等环节：有的负责办理假资质提货，有的负责带路并承诺“送上高速”，有的甚至使用无人机或安排“线人”，借助“先头部队”查看执法人员上岗情况，并动态调整行车路线，使得打击难度进一步加大。

——点多链长、化整为零，常规拦截手段难以精准打击。有干部表示，从查获案件看，非法运输大多涉及跨省、长途运输，来源分散、流动迅速，增加了打击难度。

多位基层应急管理部门干部反映，有不法分子以“家庭燃放”为名，用私家车搞“蚂蚁搬家”式运输，将大量的烟花爆竹化整为零，即便被发现也难以有效打击。

## 降低合规成本，压缩非法空间

业内人士认为，从部分地区查处移交的非法运输烟花爆竹案件来看，该领域打击治理形势仍然严峻。受访业内人士认为，应持续深化烟花爆竹行业源头治理，加强对网络平台的监管，遏制非法运输烟花爆竹乱象。

多名业内人士分析，装运烟花爆竹的车辆一旦上路，后续监管就沦为“查到是意外、没查到是常态”。一位受访民警坦言，目前相关案件查处率仍然较低，常规处置手段威慑效力有限。

受访干部建议，强化对烟花爆竹产区非法生产、网络销售等前端环节的打击震慑，压实企业主体责任和行业监管责任，严格审核运输车辆及人员的相关资质，加强烟花爆竹主产地及周边地区进出高速公路的货车专项排查整治，在省域、重点县域交界区域加强检查。此外，可探索建立区域统一的烟花爆竹产、销、运信息监管平台，推行“一物一码”电子标签制度，实现从生产到终端销售的全过程追踪。

业内人士反映，烟花爆竹运输监管是公安部门管“证”并负责道路检查，交通部门监管车辆和人员资质，应急部门管“货”的源头，但在具体执法实践中，谁负主责还存在职责交叉和模糊地带。

受访公安、应急等监管部门干部建议，加强相关部门信息共享，整合案件线索、生产许可、经营资质、物流信息等跨部门数据，建立综合执法常态化机制，构建全链条监管“一张网”，并联合公安、应急、网信、市监等部门强化对网络销售烟花爆竹等新型问题的全链条打击，严防非法经营滋生非法运输。

多名烟花爆竹企业负责人反映，受政策限制等因素影响，今年烟花爆竹产业行业销量低迷，合规运输车辆数量少、成本过高，一些企业出于成本考量可能选择非法运输。基层干部建议，适度优化危险货物运输审批流程，合理设置销售旺季烟花爆竹专用车辆配额，降低合规运输成本，引导物流企业参与合法运输，持续压缩非法运输空间。

据2026年第6期《半月谈》